



## CUADRO DE TAREAS PARA BACHILLERATO DEL 29 DE ABRIL AL 3 DE MAYO 2024

TAREAS DE 2 AÑO B				
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
<p><b>SOCIALES:</b></p> <p>Investiga y define en forma amplia y ejemplificada; en tu cuaderno lo siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Déficit fiscal.</li><li>2. Deuda pública.</li><li>3. Inflación.</li><li>4. Balanza de pagos.</li><li>5. Balanza comercial.</li><li>6. PIB</li><li>7. PNB</li><li>8. Deuda Externa.</li><li>9. Deuda Interna.</li><li>10. IED (Inversión Extranjera Directa).</li><li>11. Índice de precios al consumidor.</li><li>12. PEA</li></ol>	<p><b>ENGLISH:</b></p> <p>Copy in your notebook and complete comparative exercises.</p>	<p>CIENCIAS</p> <p><b>ASUETO DÍA DEL TRABAJO 1 DE MAYO 2024</b></p>	<p><b>LENGUAJE</b></p> <p>Escribirán Un ensayo relacionado con la salida a Panchimalco se publicarán detalles en el aula virtual</p>	<p><b>MATEMÁTICA</b></p> <p><b>TAREA # 16</b></p> <p>Resolver, en folder de tareas, ejercicio 1 - 20, página 102 de libro de texto</p>



## CUADRO DE TAREAS PARA BACHILLERATO DEL 29 DE ABRIL AL 3 DE MAYO 2024

	<p><b>OPV:</b></p> <p><b>1. Resuelva las preguntas de las páginas.44,45,46,47 y 48.que defenderá, en forma individual de lo que le indique el profesor.</b></p>		<p><b>Mercadotecnia II</b></p> <p>Construya un ejemplo para cada uno de los siguientes tipos de Mercadotecnia: Social, Masiva, Personalizada, de Producto y de Marca.</p>	
<p><b>SEMINARIO:</b></p> <p>Investiga y responde en tu cuaderno: ¿qué es un anteproyecto de investigación?</p>			<p><b><u>COMPU/LABO</u></b></p> <p>Práctica 4. Lípidos.</p> <p>1 tira de papel indicador de ph. 1 goteros. lápices de colores. 5 ml de acetona. 15 ml de aceite vegetal. 10 ml de alcohol. Papel toalla.</p>	
			<p><b>CCN</b></p> <p><a href="#">tarea de nomenclatura 29305.docx</a></p> <p><b>FISICA</b></p> <p><a href="#">F29a103052año.docx</a></p>	