



CUADRO DE TAREAS PARA BACHILLERATO DEL 23 al 25 DE ABRIL DE 2025

TAREAS DE 2 AÑO B				
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
PROYECTO DE VIDA Y CARRERA	CIUDADANÍA Y VALORES	Ciencia y tecnología	Lengua y Literatura Se publicará guía en el aula virtual sobre métrica Sor Juanesca	PRECÁLCULO Resolver los ejercicios del 11 al 25 de la prueba 2 de libro de practica
SEMINARIO II			Administración A.- Elabore un Mapa conceptual de los siguientes tipos de Mercadotecnia: Electrónica, Offline, Directa, Indirecta, Social y Masiva B.- Construya un ejemplo para cada uno de los siguientes tipos de Mercadotecnia: Personalizada, de Segmentos, de Nichos, de Producto, de Servicios y de Marca.	



**CUADRO DE TAREAS PARA BACHILLERATO
DEL 23 al 25 DE ABRIL DE 2025**

			COMPU/LABORATO Grupo 2. Inicio de exposiciones individuales. Investigue qué son los lípidos y cuál es su función en los seres vivos.	